

Industria a fondo

Fernando Mozo,

CEO de Ticare

“Tras 25 años de existencia, hoy nuestro ADN se centra en la preservación de los tejidos periimplantarios a largo plazo”

Este año la firma Ticare cumple 25 años. En este cuarto de siglo, la compañía ha sido un ejemplo de adaptación constante, puesto que su evolución ha transcurrido en paralelo al de la propia implantología y sus profesionales. Como afirma Fernando Mozo, CEO de la empresa, “Ticare es un proyecto de investigación permanente” y con esa mentalidad se ha consolidado una apuesta decidida por el I+D+i, por la formación en colaboración con referentes de primera línea y por desarrollar productos con beneficios de gran acogida como el Gap cero”.



Instantánea del Congreso Ticare Evidence, celebrado en febrero de 2020.

¿Cómo definiría el momento actual de Ticare?

Estamos en un momento muy diferente al que nos hubiera gustado estar actualmente. La Covid ha cambiado la agenda y las estrategias de la compañía. Dicho esto, estamos en una situación privilegiada en todos los sentidos: tenemos un producto con un logro muy importante y científicamente acreditado: Gap cero en la unión implante-pilar, que beneficia tremendamente la preservación de los tejidos periimplantarios y, por lo tanto, reduce en gran medida la posibilidad de periimplantitis en nuestros implantes. Este logro, acreditado en varias publicaciones internacionales de alto impacto, nos hace sentirnos especialmente orgullosos porque creamos un beneficio único y directo a los pacientes que llevan implantes Ticare, como es reducir al máximo la aparición de la periimplantitis a medio-largo plazo. En el campo de investigación, hemos firmado recientemente dos cátedras de investigación con dos primeras espaldas de la periodoncia y de la implanto-

“El tercer momento de inflexión, como continuidad del Tissue Care Philosophy, está siendo el Gap cero. Tenemos que poner en valor que somos la única empresa en el mundo que ha acreditado este importante logro en varios artículos científicos publicados en las revistas más importantes del mundo”

logía, como son el Prof. Mariano Sanz (UCM) y el Dr. Juan Blanco (USC). El fin de estas cátedras es avalar clínicamente y científicamente los beneficios del Gap cero y, por otro lado, prevenir la aparición y prevalencia de la periimplantitis. En la parte empresarial, Ticare cuenta con 25 años de trayectoria y esto hace que seamos una empresa seria, solvente y con ilusión para afrontar todos los retos que tenemos por delante, que son muchos y muy importantes.

A lo largo de los 25 años de la empresa, ¿qué tres momentos de inflexión destacaría?

Recuerdo los inicios con mucho cariño. Fueron momentos muy bonitos, donde la implantología estaba dando los primeros pasos, había mucha incertidumbre sobre los sistemas de implantes, los resultados, las técnicas quirúrgicas, iba

todo muy rápido en cuanto a desarrollo de productos. Personalmente, tuve la suerte de rodearme de auténticos profesores de la cirugía implantológica de aquellos momentos y me enseñaron los principios, las técnicas, los materiales. Expertos como los doctores Clavero, Navarro Vila, Espeso, Martínez Alegría y otros muchos que tuvieron la generosidad de explicarme los pilares básicos de la implantología.

Otro momento muy importante fue cuando nos convertimos en Ticare. Este cambio fue un paso, o muchos diría yo, porque en función de toda la experiencia acumulada durante estos años, con el apoyo de nuestros líderes de opinión, tuvimos claro cuál era nuestro objetivo y nuestro ADN: la preservación de los tejidos periimplantarios alrededor de nuestros implantes a largo plazo. Desde ahí creamos nuestra identidad como



Stand de Ticare en la IDS de 2019.



Curso internacional celebrado en la Universidad Complutense de Madrid en 2019.

Industria a fondo |

empresa: el "Tissue Care Philosophy", que nos mueve y es el centro de todo. El tercer momento de inflexión, como continuidad del Tissue Care Philosophy, está siendo el Gap cero. Tenemos que poner en valor que somos la única empresa en el mundo que ha acreditado este importante logro en varios artículos científicos publicados en las revistas más importantes del mundo. Hay más artículos en camino pendientes de publicar que siguen acreditando este importante logro.

¿Qué peso ha tenido la investigación a lo largo de la historia de la empresa?

Mucho, más de lo que la mayoría de la gente conoce. Actualmente, contamos con siete patentes de invención, la primera de ellas en 1996, y más de cien artículos publicados, la mayoría de ellos en revistas de alto impacto. Desde el año

1998 llevamos haciendo I+D+i. Recuerdo con mucho cariño el primer proyecto de I+D+i en el animalario del Hospital Gómez Ulla de Madrid en el año 1998. Desde entonces han sido muchas las investigaciones preclínicas con perros Beagle, minipigs, conejos y ratas. En estos momentos estamos también trabajando investigación básica con células mesenquimales, osteoblastos sanos, osteoblastos con patologías, etc. Ticare es un proyecto de investigación permanente, tanto en investigación clínica, preclínica y básica. Actualmente, colaboramos con varios centros de investigación de primer nivel con diferentes perfiles: biólogos, bioquímicos, físicos, ingenieros de materiales, ingenieros nucleares, veterinarios, farmacéuticos. Y por supuesto con odontólogos, periodoncistas, prostodoncistas y cirujanos maxilofaciales.

“Contamos con siete patentes de invención, la primera de ellas en 1996, y más de cien artículos publicados, la mayoría de ellos en revistas de alto impacto. Desde el año 1998 llevamos haciendo I+D+i”

Conceptualmente, ¿qué aspectos de la investigación van a ser determinantes en el futuro de Ticare?

Sin lugar a dudas, preservar los tejidos periimplantarios el máximo tiempo posible en niveles óptimos, evitando la periimplantitis. Por otro lado, adaptar los implantes dentales a la biología de cada paciente. Para llegar a esto, hay que trabajar mucho antes la correcta planificación de los tratamientos, mantenimiento de los espacios biológicos, delicadeza en el trato de los tejidos, mantener las bacterias alejadas de los implantes, correcto seguimiento y mantenimiento de los pacientes para poder diagnosticar precozmente cualquier eventualidad.

La formación es una de las grandes vertientes de su empresa. En este ámbito, ¿qué exigen hoy los profesionales odontólogos a una empresa como Ticare?

Efectivamente, dedicamos muchos recursos a la formación de calidad, siempre avalada científicamente y de la



Implantes Ticare.



Es habitual que grupos de profesionales visiten las instalaciones de Ticare en Valladolid.

mano de los grandes líderes de opinión. Los odontólogos exigen cada día más rigor a los ponentes, evidencia clínica y científica de cada tema que se aborda. Esa época que ha habido de mostrar fotos con resultados maravillosos y que solamente dicha técnica funcionaba en manos del dictante creo que, por suerte, se ha acabado. El implantólogo cada día es más exigente y selectivo. Cada día el tiempo es más preciado y hay que optimizarlo al máximo.

Su empresa colabora con diferentes Universidades españolas y extranjeras, así como con otras entidades. ¿Qué requisitos exige Ticare a la hora de plantear una colaboración con estos centros de estudio?

Más que exigir, buscamos mejorar, aprender y que, fruto de la colaboración, podamos aportar criterios y soluciones a la especialidad de la implantología. Buscamos universidades y, sobre todo, equipos y personas con dilatada

“Con un proyecto muy bonito en China, tenemos el orgullo de ser de las pocas empresas que tiene, desde hace muchos años, las certificaciones sanitarias de este país”

experiencia investigadora y publicaciones importantes en los temas que queremos desarrollar. Sobre todo, ilusión por su trabajo, ganas de compartir conocimiento y visión de finalizar lo que se empieza, esto último es muy importante también.

Ticare tiene su sede central en Valladolid, pero también cuenta con una notable presencia internacional. ¿Cómo se afronta en este momento el crecimiento de la empresa?

Con mucha ilusión, avanzamos con herramientas online por las circunstancias Covid que no favorecen. Con un proyecto muy bonito en China, tenemos el orgullo de ser de las pocas empresas que tiene, desde hace muchos años, las certificaciones sanitarias de este país. Contamos con oficina de re-

presentación en China y pretendemos incrementar nuestra presencia allí de manera muy importante en los próximos años, así nos lo están demandando los usuarios de Ticare en este país. También tenemos presencia en varios países europeos, Oriente Medio, Latinoamérica y en breve en Estados Unidos, hay mucho interés por el Gap cero en este país.

Ticare ha cumplido 25 años. ¿Cómo le gustaría que fuera la empresa cuando cumpla 50?

Lo que más me gustaría, y estoy seguro de que será así, es que siguiera teniendo la misma capacidad e ilusión de seguir dando servicio a nuestros clientes, productos de alta calidad y aportando soluciones a la implantología fruto de la investigación.



▲
Momento de un posgrado.



▲
Fernando Mozo asegura que el implantólogo de hoy busca productos de alta calidad y evidencia científica, así como una formación sustentada por el rigor.