

Curso: Marketing. ¿Está preparada tu clínica para los nuevos retos?

Dr. Raúl Pascual Campanario



Licenciado en Odontología por la Universidad De Sevilla
Diploma universitario de implantoprótesis de la Universidad de Sevilla
Práctica privada dedicada principalmente a la implantología y prótesis sobre implantes.

Ponente invitado en diferentes universidades

Estancia privada en Clínica Maló en Lisboa

Mejor dentista de España año 2016 Doctoralia

Mejor dentista de España año 2015 Doctoralia

Finalista al mejor dentista de España año 2014 Doctoralia

Colaborador Semanal en Canal Sur Televisión. Programa "LA MAÑANA TIENE ARREGLO"

Programa

VIERNES

. 9:00-11:15

1. Marketing básico para empezar y después aplicar
2. ¿Necesito yo esto en mi clínica?
3. ¿Estoy desvirtuando mi profesión?

. 11:15-11:45 Pausa coffee

. 11:45-13:30

Pasos para implementarlo. Cambio de mentalidad

Claves a analizar:

- a. El entorno
- b. Nuevos canales de comunicación
- c. Evolución del marketing mix clásico al marketing actual

. 16:00-17:15

Megatendencias

- a. Hiperconectividad
 - b. Aceleración tecnológica (100 años en 10)
 - c. 4.000 M de personas que "entran al mercado"
- El mundo se dividirá en 2: PREPARADOS-NO PREPARADOS
- a. Educación
 - b. Innovación
 - c. Ambición

.17:15-17:45 Pausa coffee



Curso: Marketing. ¿Está preparada tu clínica para los nuevos retos?

Programa

.17:45-19:00

Presencia Digital:

- a. Creación y mantenimiento de una página web
- b. Posicionamiento orgánico y Adwords
- c. Presencia en las redes sociales
- d. Presencia en portales especializados

SÁBADO

. 9:30-11:30

De los principios del Marketing a la estrategia de "Marca"

- a. Autoevaluación de nuestros actos en clínica
- b. ¿He incorporado algo en los últimos 5 años para atraer más pacientes?

Momento de Oro " La primera Visita"

- a. Análisis de las primeras entrevistas
- b. Taller Role-Playing

.11:30-12:00 Pausa coffee

.12:00-13:30

Acciones y conclusiones